

**Richiesta di Offerta (RDO) 93785 per servizi di ideazione e realizzazione
di una campagna di comunicazione
Nota di chiarimento nr. 1**

DOMANDA 1:

Nel paragrafo 5 del RDO si dice "Le offerte condizionate o duplici (con alternative) non saranno ritenute valide e non verranno prese in considerazione." Chiediamo chiarimenti su cosa si intenda con offerte CONDIZIONATE o DUPLICI (con alternative).

RISPOSTA 1:

Va presentata una sola ed unica proposta tecnica, al fine di una corretta valutazione da parte della commissione tecnica.

L'offerta tecnica non può essere sottoposta a condizioni da parte dell'appaltatore, pertanto l'appaltatore dovrà dare esecuzione all'offerta tecnica al prezzo offerto in sede di presentazione delle offerte senza porre condizioni diverse da quelle previste nel capitolato speciale d'appalto.

DOMANDA 2:

E' necessaria una procedura di iscrizione alla gara oppure è sufficiente il caricamento dell'offerta entro la data del 28/09?Grazie

RISPOSTA 2:

E' sufficiente il caricamento della documentazione. Si raccomanda, come specificato al paragrafo 1 dell'RDO, di non attendere l'ultimo giorno o le ultime ore disponibili per collocare a sistema la propria offerta, al fine di permettere la risoluzione tempestiva di eventuali problematiche.

DOMANDA 3:

ART 8 Del Capitolato speciale intitolato Importo del contratto pagina 7:La realizzazione degli esecutivi/adattamenti e caricamento degli stessi sui portali delle concessionarie o dei portali social media per online sono da considerarsi esclusi dal compenso per il servizio non essendo specificati in detto paragrafo?

RISPOSTA 3:

Per quanto riguarda la campagna online sono inclusi nel prezzo offerto l'attività di realizzazione degli esecutivi/adattamenti, mentre l'attività di caricamento degli stessi sui portali delle concessionarie o dei portali social media per online non è un'attività richiesta dal bando in quanto sarà svolta dalla stazione appaltante.

DOMANDA 4:

La firma digitale deve essere apposta su ogni pagina che compone un documento di offerta o è sufficiente firmare la prima e/o l'ultima pagina di ciascun documento?

RISPOSTA 4:

La firma digitale viene apposta al documento nel suo insieme (pdf) e non alle singole pagine che compongono il documento. Per maggiori informazioni si rimanda al paragrafo 1.2 dell'RDO.

DOMANDA 5:

E' possibile visionare le campagne sviluppate negli scorsi anni?

RISPOSTA 5:

*E' possibile visionare tale documentazione al link
<https://nextcloud.trentinosviluppo.it/index.php/s/ZQyRr36bnRpDk4Z>*

DOMANDA 6:

Sarebbe possibile ricevere il documento di brand guidelines?

RISPOSTA 6:

*E' possibile visionare tale documentazione al link
<https://nextcloud.trentinosviluppo.it/index.php/s/XBrFFPzwFMEZAYY>*

DOMANDA 7:

E' possibile in questa sede avere accesso ai vostri archivi immagini?

RISPOSTA 7:

E' possibile visionare e scaricare da gallery.visittrentino.info

DOMANDA 8:

Per quanto riguarda i costi di produzione e post-produzione per le foto e video avete già in mente un budget massimo indicativo entro cui la campagna dovrà rimanere?

RISPOSTA 8:

In questa fase non è possibile dare un limite di budget in quanto dipende dall'idea creativa che verrà proposta e accettata dalla Stazione Appaltante.

DOMANDA 9:

E' possibile sapere, anche a grandi linee, quale sarà l'investimento media per la campagna e con quale proporzione fra i mezzi?

RISPOSTA 9:

In questa fase non è possibile fornire tale informazione

DOMANDA 10:

Ci sono dei limiti di peso da rispettare per il caricamento dei file sul vostro portale?

RISPOSTA 10:

*Si rimanda alle FAQ presenti sul portale Mercurio al seguente link:
<http://www.mercurio.provincia.tn.it/areaFornitori/FaQ.asp>*

DOMANDA 11:

Per quanto riguarda l'offerta economica vanno considerati inclusi anche tutti i formati banner che verranno sviluppati in base ai piani di display advertising?

RISPOSTA 11:

Si veda risposta alla domanda nr. 3

DOMANDA 12:

Per quanto riguarda i deliverables di gara, ci sono dei formati specifici da presentare (es: storyboard per video 30", formato verticale per la stampa ecc) o possiamo presentare ciò che riteniamo più opportuno per far comprendere l'efficacia della campagna?

RISPOSTA 12:

Non ci sono formati specifici da presentare tenendo conto che la campagna sarà sia offline che online. Si fa, tuttavia, presente che nel caricamento dell'offerta vanno tenuti in considerazione i limiti posti dal sistema Mercurio. Si rimanda a tal riguardo alla risposta alla domanda nr. 9

Distinti saluti

Trentino Marketing S.r.l.
L'Amministratore Unico
Maurizio Rossini
[documento firmato digitalmente]